

# OH! OPEN HOUSE STOCKHOLM

En del av Open House Worldwide

# Open House Worldwide

Open House grundades i London 1992. Målet var att riva barriärerna mellan arkitektkåren och allmänheten. Därför bjöds Londons invånare in till öppet hus där de fick chansen att uppleva hur arkitektur utvecklar staden. Sedan dess har festivalen etablerats i drygt 60 storstäder över hela världen, och lockar över 1 miljon besökare varje år.

För mer information om Open House London och Open House Worldwide Family se [www.openhouseworldwide.org](http://www.openhouseworldwide.org).





# Open House Stockholm

- Arkitektur- och samhällsbyggnadsfestival
- Gratis guidade visningar av stadens spännande byggnader och platser
- del av det globala nätverket Open House Worldwide
- Ideell förening, grundades av fyra föreningar; Samhällsbyggnadslänken vid KTH, Stockholms Arkitektförening, Samhällsbyggarna och Stockholms Byggnadsförening.
- Sedan 2016 i Stockholm, 2025 firar vi vår 10:e festival
- Syfte: att involvera allmänheten i stadens utveckling och stimulera intresset för arkitektur och samhällsbyggande
- Mer än 17 300 besökare 2024



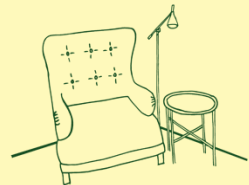
# Open House Stockholm

Var med och delta och bjud in allmänheten till öppet hus i byggnader, guidade visningar, stadsvandringar, föreläsningar och andra aktiviteter.

Besökarna bjuds in att delta gratis och får genom festivalen möjlighet till att upptäcka sin egen stad. Festivalen arrangeras i hela Storstockholmsområdet under en helg fullspäckad med aktiviteter.



# Besökarnas tankar om festivalen



# Förslag på upplägg för utställare

- Öppna upp en del av byggnaden/lokalen/anläggningen/platsen som besökare kan komma in i och/eller besöka under hela dagen
- Erbjud visning eller presentation vid vissa bestämda tillfällen (om så önskas kan ett bokningssystem upprättas)
- Anordna workshops, "prova-på" samtal om stadsbyggnad, arkitektur eller liknande



# Feedback från tidigare utställare

- 97% av utställarna anser att Open House Stockholm gav ett bra tillfälle att främja deras objekt/organisation.
- 94% av utställarna var nöjda med antalet besökare på deras objekt under Open House Stockholm.
- 100% av utställarna tycker att evenemanget var en positiv upplevelse för dem eller deras organisation.
- 100% av utställarna var nöjda med resultatet av visningarna av deras objekt.





# Att vara utställare

- Delta en eller flera dagar och visa upp en byggnad eller plats
- Bestäm i samråd med OH Stockholm om upplägg för visningen
- Ta fram information om programpunkt och fyll i utställarformuläret, samt skicka in bilder mm
- OH Stockholm håller ihop programmet och marknadsför festivalen till allmänheten genom olika kanaler
  
- Utställareavgift: 15 000 kr per objekt/programpunkt
- Samverkanspartnerskap, partnerskap och sponsorskap med olika paketylösningar och synlighet finns



# Att vara utställare

- Tillhandahåll egen personal och/eller guide till visningen
- OH Stockholm kan tillhandahålla volontärer för hjälp om så önskas
- Skyltmaterial t.ex affischer, ballonger och logoband delas ut inför festivalen och används under helgen
- Bokningssystem upprättas vid behov (i undantagsfall)
- Uppföljning och utvärdering för en ännu bättre festival



# Genom Open House kommer ni att:

- Förknippas med god arkitektur och stadsbyggnad
- Kunna visa era bästa objekt för allmänheten
- Utöka er kontaktyta mot staden och invånarna
- Kunna skapa nya utvecklingsmöjligheter
- Öka sektorns attraktivitet t.ex som arbetsgivare
- Skapa intresse för arkitektur, design och samhällsbyggnad



**OH!** OPEN HOUSE  
STOCKHOLM